

Sauerland-Tourismus e.V., 1. Juni 2026

Ideenwerkstatt für den Tourismus von morgen Tourismus-Barcamp Sauerland bringt Nachwuchs zusammen

Austausch auf Augenhöhe, neue Denkansätze und jede Menge Praxisbezug: Beim diesjährigen Tourismus-Barcamp Sauerland am Dienstag, 26. Mai, wurde die Fachhochschule Südwestfalen in Meschede erneut zur Ideenwerkstatt der Branche. Rund 40 Studierende, Auszubildende, Nachwuchskräfte und junge Fachleute nutzten die Gelegenheit, um aktuelle Entwicklungen zu diskutieren und gemeinsam Zukunftsthemen des Tourismus zu beleuchten.

Einen inhaltlichen Auftakt setzte Florian Breide von Y Social Media aus Meschede. In seiner Keynote zeigte er auf, wie sich soziale Netzwerke derzeit verändern, welche Rolle Künstliche Intelligenz in der Content-Erstellung spielt und warum Authentizität für Destinationen wichtiger ist denn je. Dabei ging es auch um neue Plattfortrends, veränderte Algorithmen und die Herausforderung, Aufmerksamkeit in einer zunehmend fragmentierten Medienlandschaft zu gewinnen.

Im Anschluss bestimmten die Teilnehmenden selbst die Agenda der Sessions-Runden – ganz zugeschnitten auf die eigenen Interessen. Diskutiert wurden unter anderem KI-Anwendungen im Tourismusalltag, nachhaltige Angebotsentwicklung, Arbeitgeberattraktivität, Content-Strategien sowie Kooperationen innerhalb der Region. Das offene Format ermöglichte intensive Gespräche, spontane Impulse und praxisnahe Lösungsansätze.

„Das Barcamp ist bewusst kein Frontalvortrag, sondern lebt vom Mitmachen“, betont Rouven Soyka, Pressesprecher des Sauerland-Tourismus. „Hier entstehen Ideen aus der Branche für die Branche: Genau das macht den Mehrwert aus.“ Auch für viele Teilnehmende stand der Netzwerkgedanke im Vordergrund. „Gerade für junge Fachkräfte ist es wichtig, Kontakte zu knüpfen und über den eigenen Betrieb hinauszuschauen“, sagte Nele Hesse vom Organisationsteam. „Das Barcamp schafft dafür den idealen Rahmen.“

Veranstaltet wurde das Tourismus-Barcamp Sauerland erneut gemeinschaftlich von Sauerland-Tourismus, der IHK Arnsberg Hellweg-Sauerland, der IHK Siegen, der SIHK zu Hagen sowie der Fachhochschule Südwestfalen. Unterstützung erhielt das Format wieder von der Brauerei Veltins, die mit Getränken zur offenen und kommunikativen Atmosphäre beitrug.

Das Fazit des Tages: Der touristische Nachwuchs im Sauerland ist bestens vernetzt, offen für neue Technologien und motiviert, die Zukunft der Branche aktiv zu gestalten.

Bildinformation:

Die Teilnehmer freuen sich über die gelungene 5. Auflage des Tourismus-Barcamp Sauerland.

Foto: Sauerland-Tourismus e.V.

Ansprechpartner für die Presse:



Rouven Soyka, Sauerland-Tourismus e. V.
Johannes-Hummel-Weg 1, 57392 Schmallenberg
Tel.: 02974-969830, E-Mail: presse@sauerland.com