

Sauerland-Tourismus e.V., 28. September 2026

## **Sauerland-Tourismus und Veltins verlängern Partnerschaft Langjährige Zusammenarbeit für die Region wird fortgeführt**

**Der Sauerland-Tourismus und die Brauerei C. & A. Veltins setzen ihre langjährige Marketingkooperation fort. Bei einem gemeinsamen Termin an der Hohen Bracht in Lenne-  
stadt unterzeichneten beide Partner die Verlängerung ihrer Zusammenarbeit und be-  
kräftigten damit ihren gemeinsamen Willen, das Sauerland auch künftig als attraktive  
Freizeit-, Genuss- und Lebensregion weiter zu stärken.**

Der Ort der Unterzeichnung war dabei bewusst gewählt: Die Hohe Bracht ist ein traditionsrei-  
ches Ausflugsziel im Kreis Olpe, beliebter Treffpunkt für Einheimische wie Urlaubsgäste und  
zugleich ein Veltins-Betrieb. Damit steht sie beispielhaft für das, was die Kooperation aus-  
macht: regionale Verbundenheit, herzliche Gastlichkeit sowie Qualität und die gemeinsame  
Sichtbarkeit des Sauerlandes.

Die Privatbrauerei aus Grevenstein unterstützt den Sauerland-Tourismus im Rahmen der Mar-  
ketingkooperation somit weiterhin bei der Weiterentwicklung und Vermarktung der Region. Ziel  
der Zusammenarbeit ist es insbesondere, das Sauerland als Freizeit- und Tourismusregion  
weiter zu profilieren, die Sauerländer Gastlichkeit erlebbar zu machen und touristische Lei-  
stungsträger in der Region zu unterstützen.

„Veltins und das Sauerland sind starke Partner. Gemeinsam stehen wir für regionale Identität,  
Qualität und das Sauerländer Lebensgefühl“, betont Philipp Scharfenbaum, 1. Vorsitzender  
des Sauerland-Tourismus. „Mit der Verlängerung der Kooperation setzen wir ein klares Zei-  
chen: wir werden die Sichtbarkeit des Sauerlandes nochmals erhöhen, neue Impulse für die  
Entwicklung geben und dadurch unsere Heimat stärken.“

Auch Veltins sieht in der Fortsetzung der Zusammenarbeit ein wichtiges Signal für die Region.  
„Das Sauerland ist unsere Heimat und genau diese Heimat möchten wir gemeinsam mit dem  
Sauerland-Tourismus weiter nach vorne bringen“, erklärt Stefan Wiesmann, Marketingdirektor  
der Brauerei C. & A. Veltins. „Tourismus, Naturerlebnis und Gastfreundschaft gehören hier  
eng zusammen. Die Hohe Bracht mit ihrer besonderen Lage ist dafür ein perfektes Beispiel.“

Die Partnerschaft zwischen Sauerland-Tourismus und Veltins ist seit vielen Jahren von Ver-  
trauen geprägt. Beide Partner stehen für eine starke regionale Verankerung und teilen den  
Anspruch, Qualität sichtbar zu machen und das Sauerland nachhaltig zu positionieren. Mit der  
nun verlängerten Vereinbarung wird diese erfolgreiche Kooperation fortgeführt.

Im Mittelpunkt stehen gemeinsame Marketingmaßnahmen, die das Sauerland als vielseitige  
Destination präsentieren. Die Bandbreite reicht dabei von Aktiv- und Naturerlebnissen über  
das breite Angebot an Ausflugszielen bis hin zu Genussmomenten. Damit leistet die Koope-  
ration zugleich einen Beitrag zur Stärkung der touristischen Betriebe, der Gastronomie und  
der gesamten Region.

**Bildinformation:**

Freuen sich gemeinsam über die Verlängerung der Kooperation: Stefan Wiesmann (Marketingdirektor der Brauerei C. & A. Veltins), Philipp Scharfenbaum (1. Vorsitzender des Sauerland-Tourismus e.V.) Ulrich Biene (Ltg. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Brauerei C. & A. Veltins), Dr. Jürgen Fischbach (Geschäftsführer des Sauerland-Tourismus e.V.).

Foto: Sauerland-Tourismus e.V.

---

**Ansprechpartner für die Presse:**

Rouven Soyka, Sauerland-Tourismus e. V.  
Johannes-Hummel-Weg 1, 57392 Schmallenberg  
Tel.: 02974-969830, E-Mail: [presse@sauerland.com](mailto:presse@sauerland.com)