

Sauerland-Tourismus e. V., 05. Juli 2018

Urlaub auf vier Rädern in der grünen Freizeitregion Sauerland-Tourismus stellt neues Camping-Booklet für die Region vor

Camping-Urlaub liegt voll im Trend. Denn wer mit dem eigenen Wohnmobil, Caravan oder auch mit einem Zelt ins Sauerland reist, bringt direkt sein eigenes Nachtlager und damit beste Voraussetzungen für heimeliges Wohlgefühl mit. Passend dazu hat Sauerland-Tourismus jetzt das beliebte Booklet „Sauerland-Camping“ neu aufgelegt. Auf 40 Seiten finden Urlauber darin alle wichtigen Informationen zu den beliebtesten Camping- und Wohnmobilstellplätzen im Sauerland. Perfekte Voraussetzungen, um den nächsten Urlaub in der grünen Freizeitregion planen zu können.

Denn bundesweite Zahlen bestätigen den Trend zum „Urlaub auf vier Rädern“. So stieg die Zahl der Übernachtungen auf deutschen Campingplätzen in den vergangenen zehn Jahren um 42 Prozent auf mittlerweile über 31 Millionen im Jahr 2017. Eine Entwicklung von der natürlich auch das Sauerland mit seinem vielfältigen Angebot an Camping- und Wohnmobilstellplätzen profitiert. „Die hohe Nachfrage zum Thema hat auch bei uns dazu geführt, dass sich viele Betreiber in der Region mit verbesserten Angeboten neu aufgestellt haben“, betont Dr. Jürgen Fischbach, Marketingleiter beim Sauerland-Tourismus. Insgesamt 78 Anlagen mit knapp 700 Wohnmobilstellplätzen stehen im Sauerland zur Verfügung.

Bei der Suche nach dem richtigen Angebot hilft ab sofort das neu aufgelegte Booklet „Sauerland-Camping“ mit der praktischen Übersichtskarte. Erschienen in einer Auflage von 25.000 Exemplaren finden Urlauber darin ausführliche Informationen zur Ausstattung und den Besonderheiten auf Deutsch und Niederländisch sowie Kontaktdaten zu den einzelnen Anbietern in der Region.

Einer von ihnen ist die Campinganlage „Vier Jahreszeiten“ am Biggensee. Urlauber haben hier neben den klassischen Stellplätzen für Wohnmobil und Caravan auch die Möglichkeit, in Blockhäusern und sogar Naturlodges zu übernachten. Angebote, die immer stärker nachgefragt werden, bestätigt Geschäftsführer Dietmar Harsveldt: „Allein für unsere Naturlodges hatten wir eine Zahl von 3.000 Übernachtungen im vergangenen Jahr.“ Darüber hinaus bietet der Campingplatz rund um die Themen Radfahren, Wassersport, Wandern und einem Kids-Programm in der Ferienzeit jede Menge Freizeitangebote für Familien mit Kindern. Ein besonderes Highlight ist die 1.300 Quadratmeter große Badeinsel mit der angeschlossenen Blob Base, von der man sich in den Biggensee katapultieren lassen kann. „Urlauber wollen ihren Aufenthalt aktiv gestalten.“, erläutert Harsveldt. „Dazu gehört beim Thema Camping auch ein gewisses Rahmenprogramm und Freizeitangebote.“

Wer jetzt auf den Geschmack gekommen ist und seinen nächsten Campingurlaub im Sauerland verbringen möchte, kann das neue Booklet ab sofort bei Sauerland-Tourismus (Telefon 02974/202190, www.sauerland.com) bestellen oder informiert sich online unter www.sauerland.com/camping.

Bildinformation:

Präsentieren gemeinsam das neue Camping-Booklet des Sauerland-Tourismus: Dr. Jürgen Fischbach, Marketingleiter beim Sauerland-Tourismus, und Dietmar Harsveldt, Geschäftsführer der Campinganlage „Vier Jahreszeiten“.

Foto: Sauerland-Tourismus e.V. / Rouven Soyka

Ansprechpartner für die Presse:

Rouven Soyka, Sauerland-Tourismus e. V.

Johannes-Hummel-Weg 1, 57392 Schmallenberg

Tel.: 02974-969830, E-Mail: presse@sauerland.com